SINCE 2018







PRVI PUT U SPLITU!

BROŠURA ZA PARTNERE

5.–7. 3. 2027. · LE MÉRIDIEN LAV, SPLIT

Sajam namještaja, arhitekture i dizajna interijera za hotele, apartmane, vile i ugostiteljski sektor

WE BUILT A DISTRICT.

OD 2018. / U SPLITU 2027.

Design District od 2018. okuplja struku i tržište na jednom mjestu: sajam, stručne konferencije, poslovne susrete, radionice i dodjelu nagrada. Osmišljen je po uzoru na velike europske sajmove dizajna, pa estetici pristupamo jednako ozbiljno kao i poslu.

Nakon izdanja u Rovinju, Dubrovniku, Zadru i Mostaru sve više upita stiže nam iz Dalmacije. Zato u ožujku 2027. prvi put dolazimo u Split, s fokusom na opremanje hotela, apartmana, vila i ugostiteljskih prostora.

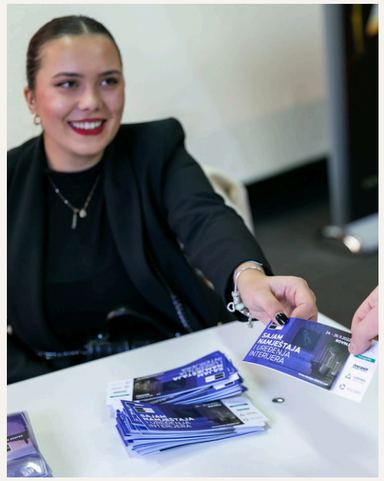
U hotelu Le Méridien Lav očekujemo do 5.000 poslovnih posjetitelja: arhitekte, dizajnere, hotelijere, investitore i developere koji proizvode preporučuju, specificiraju i kupuju. Uz sajam održavamo dvije konferencije, za arhitekte i za hospitality sektor.

Za partnera to znači jedno: biti prisutan tamo gdje se projekti pokreću, proizvodi biraju i novi poslovi otvaraju.











KROZ DOSADAŠNJA IZDANJA

200+
PREDAVAČA I PANELISTA

500+
IZLAGAČA

300+
ARHITEKATA I DIZAJNERA PO IZDANJU KONFERENCIJE

1.000+
POSLOVNIH SASTANAKA

25.000+
POSJETITELJA SAJMA

2.000+
POKRENUTIH PROJEKATA I POSLOVA

OVO JE DESIGN DISTRICT. SAJAM · KONFERENCIJE · POSLOVNI SUSRETI · RADIONICE · DODJELA NAGRADA























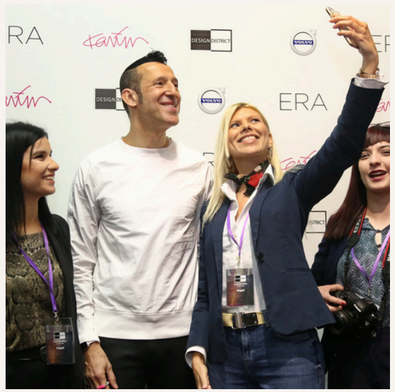
















ZAŠTO SPLIT I ZAŠTO OŽUJAK?

Split je poslovno središte Dalmacije, jednog od najjačih hospitality tržišta na Jadranu: svake se godine otvaraju novi hoteli i vile, a apartmani i restorani obnavljaju se svake zime. U ožujku 2027. investitori, hotelijeri i arhitekti koji vode te projekte okupljaju se na Design Districtu, pa je Vaš brend pred njima upravo kad biraju partnere i proizvode.

20,9 mil.

noćenja u Splitsko-dalmatinskoj županiji u 2025. – po tome je druga u Hrvatskoj

TOP 5

Split je među pet hrvatskih destinacija s najviše noćenja

OŽUJAK

tri tjedna prije Uskrsa, kad se objekti dovršavaju, a narudžbe zaključuju

IZVOR: HTZ, 2025.

ODABERITE RAZINU PRISUTNOSTI

Četiri modela suradnje na Design Districtu Split 2027. – za vidljivost brenda kroz prostor, program, networking i doživljaj.

Detalje svakog paketa prilagođavamo Vašem cilju i dogovaramo na sastanku. Ako Vaš proizvod, usluga ili poslovni cilj traže drugačiji pristup, razvijamo i individualne modele suradnje.

GENERALNI PARTNER

15.000 € + PDV

Maksimalna razina prisutnosti.

- Ekskluzivnost u kategoriji i Vaše ime uz naziv događanja
- PR članci, web, društvene mreže i 2 newslettera
- Vizualni i zvučni brending na sajmu i konferencijama
- Distribucija materijala svim posjetiteljima i izlagačima
- Do 16 m² izložbenog prostora
- Stručni sadržaj, case study ili aktivacija – po dogovoru
- 10 VIP ulaznica i 10 dogovorenih B2B sastanaka

PARTNER KONFERENCIJE

5.000 € + PDV

Ako Vam je prioritet stručna publika.

- Brending konferencije za arhitekte ili za hospitality
- Isticanje u programu, na webu i društvenim mrežama
- 1 newsletter stručnoj publici
- Vizualni i zvučni brending i materijali za sudionike
- Stručno predavanje, case study ili panel – po dogovoru
- Do 6 m² izložbenog prostora
- 5 VIP ulaznica

PARTNER VIDLJIVOSTI

3.000 € + PDV

Vidljivost prije, tijekom i nakon događanja.

- PR članak, isticanje na webu i društvenim mrežama
- 1 newsletter poslovnoj publici
- Logotip na promotivnim materijalima i u prostoru događanja
- Intervju ili video predstavljanje – po dogovoru
- 2 VIP ulaznice

PARTNER POSEBNE AKTIVACIJE

Po dogovoru

Doživljaj koji posjetitelji pamte.

- Isticanje na webu i društvenim mrežama
- Vizualni i zvučni brending aktivacije
- Distribucija materijala posjetiteljima
- Posebna aktivacija za Vaš brend: lounge, degustacija, instalacija, radionica ili drugi kreativni format
- Prostor, sadržaj i opseg – po dogovoru

Early bird popust od 20 % za partnerstva ugovorena do 15. 12. 2026.

ŠTO DOBIVATE I KADA?

Partnerstvo vodimo kroz tri faze: od definiranja cilja i publike do realizacije u Splitu, u ožujku 2027., i nastavka komunikacije nakon događanja.

Sve počinje razgovorom – najbolje u Rovinju, gdje Design District od 27. do 29. 11. 2026. možete vidjeti uživo u Staroj tvornici duhana.

01

PRIJE SPLITA

POZICIONIRANJE I PRIPREMA

Zajedno definiramo cilj partnerstva: vidljivost, B2B kontakti, predstavljanje proizvoda ili ulazak u novi segment.

Određujemo ciljanu publiku: arhitekti, dizajneri interijera, hotelijeri, investitori, developeri i distributeri.

Dogovaramo prostor, brending, sadržaj, VIP goste, B2B profile i tehničke potrebe.

Pripremamo komunikaciju kroz web, društvene mreže, newsletter i ostale dogovorene kanale.

02

U SPLITU

REALIZACIJA I PRISUTNOST

Partner dobiva ugovorenu razinu brendinga, izložbeni ili aktivacijski prostor te programsku prisutnost.

Proizvod ili usluga mogu biti uključeni u hospitality, lounge, tehnologiju ili druge zajedničke zone.

Provodimo stručni nastup, intervju, posebnu aktivaciju ili ciljane B2B sastanke prema dogovorenom paketu.

Naš tim koordinira realizaciju, tehničku podršku i usklađivanje s programom događanja.

03

NAKON SPLITA

KOMUNIKACIJA I NASTAVAK

Partner ostaje prisutan na webu Design Districta prema ugovorenom opsegu i trajanju.

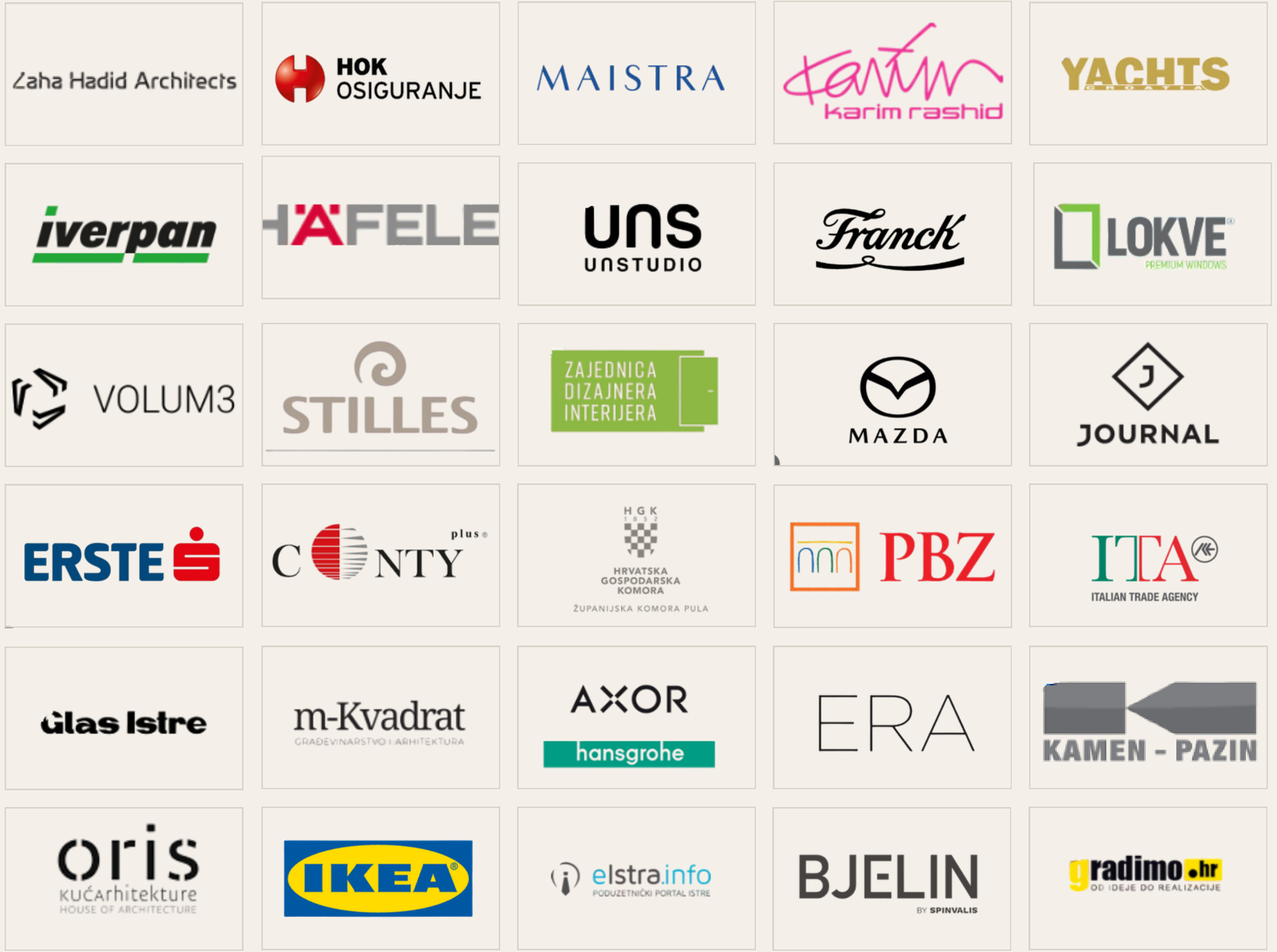
Nastavlja se komunikacija kroz društvene mreže, newsletter, intervju, fotografije i video materijale.

Moguće je dodatno komunicirati aktivaciju, rezultate suradnje ili proizvode predstavljene na događanju.

S NAMA SU SURAĐIVALI

Neki od mnogobrojnih partnera, pokrovitelja i prijatelja Design Districta.

Kroz godine surađivali smo s domaćim i svjetskim arhitektonskim uredima, dizajnerima, medijima, institucijama i vodećim brendovima srodnih tržišta.



POSTANITE PARTNER DESIGN DISTRICTA SPLIT 2027.

Recite nam koji Vas format zanima. Pripremit ćemo konkretnu ponudu i zajedno definirati temu, prostor ili aktivaciju.



DESIGN DISTRICT

VIDIMO SE U SPLITU!

5.–7. 3. 2027. · LE MÉRIDIEN LAV, SPLIT

UPOZNAJTE NAS U ROVINJU.

Od 27. do 29. 11. 2026. u Staroj tvornici duhana vidjet ćete uživo kakav sajam donosimo u Split i razgovarati s nama o partnerstvu.

Ugovorite partnerstvo do 15. 12. 2026. i ostvarite early bird popust od 20 %. Ako ne stignete u Rovinj, javite nam se i dogovorit ćemo sastanak.

Tatjana Kos, direktorica sajma
info@design-district.net
+385 91 557 97 23 · design-district.net